

ANALYSE POLITIK

Velkommen til det grønne vækstkapløb

Magter Danmark at udnytte det guldæg, som dansk iverdigdom og danske frontløbervirksomheder kan udgøre i fremtidens grønne økonomi? Det kræver flagskibsprojekter, politiske ambitioner og handlekraft.

Hvad end resultatet af FN's klimakonference i Durban bliver, står vi over for et grønt globalt paradigmeskifte, der vil forandre verden i de kommende år.

Regeringer og virksomheder kloten over er allerede ved at omstille sig til den grønne fremtid i et uset tempo.

"Vi har aldrig set noget lignende før. Der er et hidtil uset antal lande, der har lanceret klimaregulerende love," siger Adam Matthews, generalsekretær for Globe International, der overvåger klimalove i 17 af verdens største økonomier.

Kina har i år for første gang sat mål for nedbringelse af kuldioxid, Australien har indført skat på drivhusgasser, Sydafrika har formuleret en plan for et bæredygtigt samfund, Storbritannien har præsenteret et drivhusgasbudget med mål for nedbringelse af CO₂-udslip, Californien har indført kvoteordninger – og så videre. Indonesien, Tyskland, Brasilien, Marokko, Mexico.

Beslutninger, der følger i kølvandet på allerede vedtagne grønne investeringer. Finanskrisen fik en lang række lande til at pumpe milliarder af skatte kroner i grønne vækstpakker. I USA har det skønmæssigt ført til 500.000 nye job, i Sydkorea 960.000 job. I EU er det blevet til knap så mange – fordi investeringerne har været langt lavere. Og med gældsrisen kan vi komme til at vente længe på dem.

Erhvervslivet rykker tilsvarende på den grønne dagsorden. Bilfabrikken Ford har udviklet EcoBoost, den mindste brændstofmotor nogen sinde, der rivaliserer med Toyotas Prius-model. Olie-selskabet Shell investerer milliarder i at

fremstille ethanol ud af brasilianske sukkerrør, mens olie-selskabet BP bygger 350 kæmpevindmøller i USA. PepsiCo har lanceret den første plastikflaske fremstillet uden olie – i skarp konkurrence med Coca-Cola. Bankerne BNP Paribas og HSBC er gået sammen om standarder, der blokerer for finansiering af kulkraftværker og så videre.

Det grønne vækstkapløb er i gang.

Det interessante er, hvem der bliver vinderne i fremtidens grønne økonomi. Hvem udvikler de bedste nye grønne produkter og løsninger, hvem tiltrækker flest grønne investeringer, hvem får den største grønne vækst – og den største andel af fremtidens grønne job?

Regeringens klimapakke: Den danske regering med klima-, energi- og bygningsminister Martin Lidegaard (R) i spidsen har netop lanceret en klima- og energipakke, som varsler milliardinvesteringer i alternative energiformer de kommende år – kombineret med adfærdspåvirkende afgifter på gamle energiformer. Klimamæssigt er satsningen tæt på ligegyldig. Selv om vi reducerer drivhusgasserne nok så meget, vil det ikke kunne måles i det globale klimaregnskab. Verden vil fortsat blive varmere, vådere og vildere vejrmæssigt i de kommende årtier.

Til gengæld kan den danske satsning profilere Danmark som en frontløbernation, et testmarked, der kan tiltrække grønne investeringer og den vækst og beskæftigelse, vi i dag mangler. Regeringen anslår selv, at investeringerne vil skabe 5.500 nye danske job. Det er ikke ret mange. Potentialet er langt større.

Hvis vi skal realisere det grønne potentiale, forudsætter



"Den grønne omstilling, vi lægger op til, vil kræve et bidrag fra alle danskere og alle danske virksomheder"

MARTIN LIDEGAARD,
Klimaminister, R



"Regeringen sender en bister regning direkte videre til danskerne"

VILLUM CHRISTENSEN,
Energiordfører, Liberal Alliance



FOTO: MARIE HALD

det, at investeringer og afgifter bliver ledsaget af en innovations- og erhvervspolitik, der massivt understøtter udvikling af *cleantech*-produkter og *cleantech*-virksomheder, og en satsning på globalt synlige grønne flagskibsprojekter, der markerer Danmark i en verden, hvor mange aktører kæmper om en andel i den samme grønne vækst.

Den satsning mangler vi endnu at se. Erhvervslederne var kritiske allerede under den borgerlige regering. Anders Fogh Rasmussens vision om det grønne Danmark blev ifølge erhvervslederne hverken ledsaget af ressourcer nok til forskning, kapital nok til *cleantech*-iværksættere eller incitamenter nok til at få etablerede virksomheder til at investere grønt eller forbrugere til at købe grønt. Regeringen Helle Thorning-Schmidt har alle muligheder for at gøre det bedre.

Forudsætningerne er gode. København bliver i dag fremhævet som en af verdens grønneste byer. Men ét er at være kendt for miljøbevidsthed, noget andet at være kendt som



"Der er ingen tvivl om, at udspillet tager hensyn til erhvervslivet. En grøn omstilling kan sagtens gå hånd i hånd med den traditionelle industri, uden at den sidstnævnte ender med hele regningen og dermed bliver ramt på konkurrenceevnen"

TINE ROED,
Direktør i DI

AF MIKAEL R. LINDHOLM
Stifter, Innovation Inside



FORHANDLINGER: Klimaminister Martin Lidegaard (R) varsler milliardinvesteringer i alternative energiformer.

stedet, hvor fremtidens grønne produkter og løsninger tager form. Ser man på ranglisterne over verdens klimamæssigt mest avancerede bygninger, så står de i Shanghai, Sydney, New York, Abu Dhabi, Dubai, Mumbai og Moskva.

Flagskibe søges: Så hvad er det mere præcist, der skal trække grønne investeringer til Danmark?

Vi har behov for flagskibe som *Next Step City*, en erhvervsklynge i Esbjerg, der forventer at skabe over 1.000 vidensarbejdspladser ved at udvikle fremtidens intelligente energisystem i samarbejde med virksomheder fra hele verden. Et projekt, der bliver trukket af energiselskabet SE som grønt industrilokomotiv.

Et andet flagskibsprojekt kan være *Green Society 2020*, som sigter på at forvandle hele byer på Sjælland til grønne byer – med nyt energisystem, nyt eldrevet trafiksystem, grønne arbejdspladser, boliger, skoler og hospitaler. Projektet, som sorterer under Region Sjælland, kan blive en global *showcase* på, hvordan den vestlige verdens mange gamle byer kan omstilles til fremtidens bæredygtige byer.

Helt afgørende for den økonomiske effekt er, at det offentlige, private virksomheder og vidensinstitutioner samarbejder, og at lokale underleverandører bliver koblet på projektet og får hjælp til at omstille sig til grøn produktion.

Nøglen til, at Danmark kan indtage en central rolle i den grønne økonomi, er ikke landets størrelse, men ambitionerne og viljen til at handle. Det afgør mere end noget andet, om det nye grønne paradigme bliver en trussel eller mulighed for fremtidens velstand og samfund. redaktion@bny.dk

"Nøglen til, at Danmark kan indtage en central rolle i den grønne økonomi, er ikke landets størrelse, men ambitionerne og viljen"